

Premio GammaDonna 2017



LINEE GUIDA PER LA CANDIDATURA

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Accedere al Sito: www.gammaforum.it
2. Accedere all'area "**Premio GammaDonna 2017**"
3. Procedere alla compilazione del MODULO di partecipazione
4. Inviare a premio@gammadonna.it **tramite WeTransfer** i seguenti materiali:
 - ✓ una FOTOGRAFIA in PRIMO PIANO (jpg, alta risoluzione 300 dpi)
 - ✓ una FOTO rappresentativa della propria ATTIVITA', che sarà utilizzata sui canali di comunicazione GammaDonna e per la diffusione ai Media
 - ✓ un VIDEO di max 2' che racconti la storia imprenditoriale di innovazione e metta in evidenza Talento, Passione, Leadership e Visione

Il tutto entro il 3 ottobre 2017 (NUOVA DEADLINE!). L'iscrizione sarà effettiva dopo aver ricevuto un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa del Premio 2017.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Quello che ci interessa in particolare sono le **PERSONE** e la loro **avventura di INNOVAZIONE IMPRENDITORIALE**. Nel valutare le candidature prenderemo quindi in considerazione i seguenti fattori:

- **contenuto di innovazione**, in termini di introduzione in azienda di nuove idee riguardanti **prodotti/servizi, processi e modelli gestionali e organizzativi**.
- rilevanza ed efficacia dei **risultati raggiunti**
- le **tue doti** di Talento, Passione, Leadership e Visione



TIPS PER LA COMPILAZIONE DEL MODULO

Sezione 1 – ANAGRAFICA

Sezione 2 – L'AZIENDA IN SINTESI

La tua esperienza aziendale di innovatore in 25 righe

È questo il tuo primo biglietto da visita per la presentazione ai Giurati e al pubblico nella sezione "L'Italia che innova" sul sito gammaforum.it. Assicurati, perciò, di raccontare la tua storia in maniera accattivante, evidenziando gli aspetti di innovazione e il tuo contributo di creatività, talento, passione, leadership e visione (...) al successo dell'azienda.

In questa sezione sono inoltre richieste informazioni relative a:

- o **dipendenti** (numero, background formativo, competenze)
- o **fatturato** ultimi 2 anni e previsione 2017
- o dati su **vendite** e **comunicazione**

Sezione 3 – INNOVAZIONE

Rapporto della tua Azienda con l'adozione delle nuove tecnologie, la digitalizzazione, lo smartworking.

Sezione 4 – COLLABORAZIONI

Attivazione di relazioni con la comunità e il territorio di riferimento, a livello nazionale e/o internazionale, reti di collaborazioni, partnership.

Sezione 5 – PROFILO PERSONALE

Autovalutazione delle proprie doti e attitudini personali per il successo dell'azienda.

Sezione 6 – PROSPETTIVE

Proiezione della crescita aziendale nel medio termine, sfide e opportunità.

TIPS PER LA REALIZZAZIONE DEL VIDEO

Contenuti

Un video ben fatto include una spiegazione chiara e avvincente di chi sei e di come hai contribuito al successo della tua Azienda. Raccontaci della tua **passione** e la tua **visione**, mostrandoci - se possibile - anche la tua innovazione in Azienda. Anche questo contenuto sarà caricato sul sito gammaforum.it nella sezione "L'Italia che innova".

Come Registrare

- * Se tramite smartphone, non in modalità selfie (ideale se ripresi da terzi)
- * Ripresa orizzontale e stabile
- * Luogo silenzioso e luminoso
- * Attenzione all'audio!

CAUSE DI ESCLUSIONE

- Profilo non rispondente a quello richiesto (imprenditrice/tore alla guida di un'azienda)
- Data di costituzione dell'impresa successiva al 31/12/2014 (l'impresa deve essere nata prima del 2015)
- Documentazione incompleta o ricevuta in data successiva al 3/10/2017
- Impossibilità di presenziare, in caso di selezione, alla tavola rotonda dedicata il giorno del GammaForum (giovedì 16 novembre 2017).

Non sono ammessi vincitori delle edizioni passate.